

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Дата подписания: 29.01.2026 12:07:49

Уникальный программный ключ:

672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdcb652d927620ac07f8fdabb79

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН»

для поступающих на направление подготовки
38.04.01 Экономика «Финансы и кредит»

Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Требования к уровню подготовки поступающего	3
3. Основное содержание	4
4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному испытанию	11
5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания.....	15
6. Продолжительность вступительного испытания.....	15
7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом	15
8. Литература	16
9. Дополнительные материалы и оборудование	18

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по междисциплинарному экзамену «Финансы и кредит» разработана для поступающих, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого вузом самостоятельно.

Программа по междисциплинарному экзамену 38.04.01 «Финансы и кредит» составлена на основе ФГОС ВО по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 ЭКОНОМИКА.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих высшее образование

Цель вступительного испытания - определить подготовленность абитуриента к освоению выбранной программы магистратуры.

Задачи вступительного испытания:

- оценить актуальный уровень знаний претендента на поступление на программы магистратуры;
- проанализировать подготовленность поступающего к освоению сложноорганизованного уровня практик и теории научных знаний.

2. Требования к уровню подготовки поступающего

Абитуриент должен

знать:

- Основные экономические категории, законы и модели; принципы функционирования рыночной и смешанной экономики.
- Макроэкономические показатели и индикаторы (ВВП, инфляция, безработица, бюджетный дефицит, госдолг) и методы их расчета.
- Основные положения теории денег, кредита и банков; сущность, виды и функции денег; механизмы денежного обращения и денежно-кредитной политики.
- Принципы формирования и функционирования финансовой системы государства; основы бюджетного устройства и бюджетного процесса.
- Основы финансового менеджмента: цели, функции, базовые концепции.
- Методы анализа финансового состояния предприятия (финансовая отчетность, финансовые коэффициенты).
- Основы управления капиталом, инвестиционными проектами и оценка их эффективности.
- Принципы формирования цены капитала и управления стоимостью компаний.
- Структуру и функции финансового рынка (денежный рынок, рынок капитала, валютный рынок).
- Роль, виды и операции банков и небанковских финансово-кредитных институтов.
- Классификацию, характеристики и принципы оценки финансовых

инструментов (ценные бумаги, деривативы).

- Основы риск-менеджмента на финансовых рынках.
- Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и принципы корпоративного управления.
- Базовые положения гражданского и предпринимательского права, касающиеся хозяйственных договоров и финансовых сделок.

уметь:

- Проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности компании на основе бухгалтерской отчетности.
- Оценивать эффективность инвестиционных проектов и финансовых активов.
- Анализировать конъюнктуру финансовых рынков и макроэкономическую ситуацию.
- Производить финансовые и инвестиционные расчеты (наращение, дисконтирование, оценка доходности, риска).
- Составлять и анализировать базовые финансовые планы и прогнозы (бюджет движения денежных средств).
- Рассчитывать основные финансовые показатели и коэффициенты.
- Использовать специализированное программное обеспечение (MS Excel, статистические пакеты, возможно 1С, Bloomberg Terminal/Reuters Eikon) для решения финансово-экономических задач.
- Применять нормативно-правовые акты для анализа конкретных финансовых ситуаций и сделок.
- Интерпретировать данные отечественной и международной финансовой отчетности.

3. Основное содержание

Тема 1. Экономика и экономическая наука Потребности человека и ограниченность ресурсов

Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор.

Факторы производства. Прибыль и рентабельность

Факторы производства. Рынки факторов производства. Характеристика факторов производства и факторных доходов. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Дискриминация на рынке труда. Рынок земли.

Рынок капитала. Экономическая рента Выбор и альтернативная стоимость

Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей». Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Типы экономических систем

Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики.

Смешанная экономика.

Модели экономических систем

Модели организации хозяйства. Американская модель. Западноевропейская модель. Социальное рыночное хозяйство ФРГ. Шведская модель. Японская модель. Южнокорейская модель. Участие государства в хозяйственной деятельности.

Тема 2. Рыночная структура

Собственность

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.

Конкуренция

Понятие «конкуренция». Виды конкуренции. Типы рыночных структур

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Монополия. Монопсония.

Олигополия.

Антимонопольная политика государства

Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

Тема 3. Семейный бюджет

Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов.

Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработка плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.

Тема 4. Товар и его стоимость

Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров. Понятие цены. Понятие стоимости товара. Мнения ученых экономистов XVII — XVIII веков по данному вопросу. Теория трудовой стоимости, теория предельной полезности, теория предельной полезности и издержек производства.

Тема 5. Рыночная экономика. Рыночный механизм

Спрос.

Функционирование рынка. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Спрос. Совокупный спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Индивидуальный и рыночный спрос. Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Факторы спроса (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Товары Гиффена. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Перекрестная эластичность спроса.

Предложение.

Предложение, величина предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Совокупное предложение. Формулирование закона предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Построение графика предложения. Факторы предложения (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов).

Эластичность предложения. Рыночное равновесие.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Тема 6. Организационные формы предприятия

Фирма как коммерческая организация

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как

коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства

Тема 7. Предприятие (фирма)

Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий по Российскому Законодательству.

Предпринимательство, его виды, мотивы. Источники финансирования фирмы

Основные источники финансирования бизнеса. Внутренние и внешние источники финансирования. Ценные бумаги как источник финансирования предприятия.

Тема 8. Экономика предприятия

Менеджмент

Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент».

Основные принципы менеджмента. Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.

Практическое занятие Организационные структуры предприятия
Определение организационной структуры предприятия по представленному примеру

Маркетинг

Маркетинговое исследование. Основные элементы маркетинга.
Определение понятия «маркетинг». Основные элементы маркетинга.
Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования.

Планирование простого маркетингового исследования.

Основной капитал.

Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Амортизационные отчисления. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

Организация производства

Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Показатели выпуска фирмы: общий и предельный продукт переменного фактора производства.

Издержки предприятия и себестоимость его продукции.

Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Закон убывающей отдачи. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы.

Прибыль фирмы

Виды и источники прибыли фирмы. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Максимизация прибыли. Дисконтирование. Банкротство фирмы.

Виды и причины банкротства фирмы. Последствия банкротства. Действия по предотвращению банкротства.

Бизнес-план.

Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Правила составления.

Тема 9. Труд и заработная плата

Рынок труда

Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Основные способы купли-продажи рабочей силы. Производительность труда.

Заработная плата и мотивация труда

Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Организация оплаты труда. Форма оплаты труда.

Поощрительные системы оплаты труда. Нормы Трудового кодекса о легальной заработной плате.

Практические занятия Расчет заработной платы. Безработица.

Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица.

Циклическая безработица. Управление занятостью. Государственная политика в области занятости.

Практическое занятие. Расчет и анализ безработицы

Наёмный труд и профессиональные союзы

Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Роль профсоюзов. Минимальная оплата труда. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Тема 10. Деньги и их роль в экономике

Деньги и их роль в экономике

Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Мировые деньги.

Проблема ликвидности. Закон денежного запаса. Роль денег в экономике.

Банковская система

Банки и банковская система. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка РФ (Банка России). Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения денежно-кредитной политики. Особенности современной денежно-кредитной политики.

Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление банковских операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Кредит

Сущность, функции и принципы кредита. Виды и формы кредита.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит

Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок

Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала.

Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Инфляция и ее социальные последствия

Инфляция и дефляция. Виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.

Тема 11. Роль государства в развитии экономики

Роль государства в развитии экономики

Государство как рыночный субъект. Роль государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.

Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Страховые услуги. Общественные блага и спрос на них.

Общественные блага и внешние эффекты.

Налоги

Понятие, функции, виды налогов. Элементы налога.

Налоговая система и система налогообложения

Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов. Кривая Лаффера.

Бюджетная система государства. Особенности построения бюджетной системы РФ.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета

Государственный бюджет и государственный долг. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура. Распределение доходов.

Государственные внебюджетные фонды. Виды государственных внебюджетных фондов и источники их формирования.

Бюджетно-налоговая политика государства.

Фискальная политика государства. Инструменты фискальной политики.

Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Показатели экономического роста.

Экономический рост. Основные факторы экономического роста.

Экономические циклы. Особенности макроэкономического анализа ВВП.

Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП.

Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение.

Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Основы денежно-кредитной политики государства

Понятие денежно-кредитной политики. Денежная масса. Денежные агрегаты. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.

Тема 12. Международная экономика

Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик

Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. Международная торговая

политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.

Валюта. Обменные курсы валют

Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Обменный курс валюты. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса. Международные финансы.

Глобализация мировой экономики Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Особенности современной экономики России. Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.

4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному испытанию

Блок 1. Вопросы к вступительному испытанию

1. Общее понятие рынка. Роль государства в регулировании экономических процессов.
2. Понятие спроса и факторы спроса. Кривая спроса.
3. Понятие предложения. Кривая предложения. Факторы предложения.
4. Эластичность спроса и предложения по цене. Факторы эластичности.
5. Роль конкуренции в рыночной экономике. Методы конкуренции 6. Совершенная конкуренция: основные черты, преимущества и недостатки.
7. Олигополия, причины возникновения, формы и последствия.
8. Монополистическая конкуренция, формы неценовой конкуренции.
9. Чистая монополия, причины возникновения и последствия.
10. Антимонопольная политика государства.
11. Организационные формы предприятий и их характеристика.
12. Производственная функция и ее свойства.
13. Издержки производства: бухгалтерские и экономические.
14. Издержки производства в краткосрочном периоде. Кривые издержек.
15. Издержки производства в долгосрочном периоде.
16. Прибыль и ее экономическая природа. Функции прибыли. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

17. Банки и банковские операции.
18. Обращение ценных бумаг.
19. Рента как факторный доход. Экономический механизм образования ренты.
20. Изменение объема национального производства. Валовой национальный продукт. Структура ВНП по доходам и расходам.
21. Номинальный и реальный ВНП. Инфлирование и дефлирование.
22. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, факторы совокупного спроса.
23. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения и ее сегменты (отрезки).
24. Функции денег и закон денежного обращения.
25. Причины инфляции и ее последствия. Сущность и виды инфляции.
26. Антиинфляционная политика государства.
27. Причины и виды безработицы.
28. Безработица и экономический рост. Закон Оукена.
29. Дифференциация доходов населения, ее причины. Показатели дифференциации доходов населения: кривая Лоренца.
30. Понятие и функции финансов.
31. Финансовая система. Финансовая политика государства.
32. Денежно-кредитная политика государства.
33. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета.
34. Бюджетная система Российской Федерации.
35. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
36. Налоговая система. Сущность и функции налогов. Кривая Лаффера.
37. Банковская система. Государственный (центральный) банк, его роль в банковской системе.
38. Инструменты денежно-кредитной политики на современном этапе.
39. Понятие экономического цикла. Виды циклов. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
40. Экономические кризисы, и их последствия.
41. Экономический рост, его факторы. Типы экономического роста.
42. Экономические учения Древнего мира
43. Меркантилизм и физиократы
44. Экономическое учение А. Смита
45. Экономическое учение Д. Рикардо
46. Экономические теории периода разложения классической школы (Мальтус, Сэй)
47. Экономическое учение К. Маркса

48. Неоклассическое направление в экономической теории
49. Кейнсианство
50. Институционализм
51. Понятие мировой экономики (мирового хозяйства). Периоды развития мирового хозяйства и их основные черты.
52. Субъекты мирового хозяйства: национальные экономики, транснациональные корпорации, интеграционные объединения, международные экономические организации.
53. Сущность международного разделения труда. Основные факторы, влияющие на участие стран в МРТ
54. Международная специализация и кооперирование производства.
55. Сущность и содержание процесса глобализации, его факторы. Плюсы и минусы глобализации.
56. Классификация стран, включенных в мировое хозяйство.
57. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике.
58. Человеческие ресурсы мирового хозяйства.
59. Финансовые ресурсы мира.
60. Информационные и научно-технологические ресурсы мирового хозяйства.
61. Понятие мирового рынка, международной торговли. Структура и географическое распределение международной торговли.
62. Участие России в мировой торговле. Место РФ на мировом рынке.
63. Внешнеторговая политика и ее виды.
64. Валютные отношения, понятие, сущность и роль в мирохозяйственных связях.
65. Валютная система: понятие, виды, элементы.
66. Региональная валютная система, понятие, эволюция.
67. Международные счетные единицы (СДР): назначение, функции
68. Валютная политика: формы, виды, методы, цели, задачи.
69. Международная валютная ликвидность, ее экономическое содержание. Конвертируемость (обратимость) валюты, понятие виды.
70. Основные принципы построения и классификации платежного баланса.
71. Валютный курс понятие и экономическое содержание.
72. Валютный рынок, понятие сущность, участники валютного рынка.
73. Виды валютных операций. Классификация валютных операций.
74. Валютные риски, понятие сущность.
75. Золото в истории денег. Рынок золота в современных условиях.
76. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Классификация международного кредита.
77. Понятие, принципы и формы международных расчетов.

78. Современная международная банковская система.
79. Понятие международных финансовых институтов, их классификация.
80. Квотирование и лицензирование внешнеторговой деятельности. Виды квот и лицензий. Государственная поддержка экспорта. Меры содействия экспортерам.
81. Структура и содержание контракта. Основные статьи внешнеторгового контракта. Существенные и дополнительные условия контракта.
82. Понятие и классификация внешнеторговых операций. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли. Экспортные и импортные операции. Виды реэкспорта. Причины реимпорта. Классификация внешнеторговых операций по степени готовности продукции
83. Торговля сырьевой продукцией. Международные товарные соглашения по сырью.
84. Организация международного обмена объектами интеллектуальной собственности. Торговля лицензиями и ноу-хау.
85. Контрактные цены. Виды ценовых скидок.
86. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, фирмы.
87. Правовые основы государственного регулирования ВЭД в РФ.
88. Тарифные инструменты торговой политики: таможенная пошлина, виды таможенных пошлин.
89. Нетарифные методы регулирования международной торговли: квотирование, лицензирование, «добровольные ограничения», субсидии, кредитование, демпинг, государственные закупки, требование о содержании местных компонентов, технические барьеры, налоги и сборы.
90. Международные биржи. Международная аукционная торговля.

Блок 2. Творческое задание

Для выполнения творческого задания необходимо выбрать одно из предложенных направлений, внимательно рассмотреть и сделать описание и анализ.

1. Расчёт ВВП методом суммирования потока доходов и методом суммирования потока затрат. Расчёт ВНП, НД (от ВНП и от доходов), располагаемого дохода. Определение динамики реального ВВП как показателя экономического роста. Определение вклада труда, капитала и совокупной факторной производительности в прирост ВВП.
2. Оценка влияния объема предоставленных кредитов банками на денежную массу.
3. Расчет уровня инфляции, построение графиков.

4. Построение графика данных о расходах и доходах федерального и регионального бюджетов.
5. Составление и анализ доходов и расходов семьи. Инфляция и ее последствия для семейного бюджета. Безработица и ее экономическое влияние на семью.
6. Разработка плана действий для конкретной компании по преодолению финансового кризиса (падение спроса на продукцию, повышение уровня рыночных ставок и т.п.)
7. Оценка инвестиционной привлекательности технологического проекта конкретной компании.
8. Проведение анализа влияния внешних факторов на региональный (муниципальный) бюджет и предложение антикризисных мер.
9. Формирование и управление виртуальным инвестиционным портфелем банка (акции, облигации и т.п.) с учетом рыночных изменений.

5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания

Вступительное испытание по междисциплинарному экзамену проводится в форме тестирования с выбором варианта ответа. Тест состоит из 27 заданий с кратким ответом.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

6. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность вступительного испытания составляет 60 минут.

7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом

На вступительном испытании устанавливается 100-балльная итоговая шкала оценок. Выставленная оценка не может быть дробным числом. Задания оцениваются разным количеством баллов, в зависимости от их типа. На основе результатов выполнения всех заданий экзамена определяется итоговый балл по 100-балльной шкале. Минимальный положительный результат – 50 баллов по 100-балльной системе

Таблица 1 – Система оценивания выполнения отдельных заданий

№ задания	Уровень сложности	Максимальный балл

1	Базовый	3
2	Базовый	3
3	Базовый	3
4	Базовый	3
5	Базовый	3
6	Базовый	3
7	Базовый	3
8	Базовый	3
9	Базовый	3
10	Повышенный	4
11	Повышенный	4
12	Повышенный	4
13	Повышенный	4
14	Повышенный	4
15	Повышенный	4
16	Повышенный	4
17	Повышенный	4
18	Повышенный	4
19	Повышенный	4
20	Повышенный	4
21	Повышенный	4
22	Высокий	5
23	Высокий	5
24	Высокий	5
25	Высокий	5
26	Высокий	5
27	Высокий	5

8. Литература

Основная литература

1. Бескровная В.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Бескровная В.А., Шляхтова Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2024.— 495 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/133663>.— IPR SMART
2. Гарипов Р.И. Микроэкономика. Учебное пособие [Электронный ресурс]: практикум/ Гарипов Р.И., Кондратов М.В.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2023.— 39 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/133123>.— IPR SMART
3. Овчинникова, Т.В. Основы экономики: учебное пособие / Т. В.Овчинникова. — Нур-Султан: Казахский агротехнический университет

- им. С. Сейфуллина, 2022. — 146 с. — ISBN 978-601-257-353-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127129.html> (дата обращения: 21.12.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Кириченко, Д. А. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / Д.А. Кириченко, Н. Е. Симонова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html> (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/123546>
 5. Основы экономики: учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э.Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374>
 6. Экономика: учебное пособие для СПО / Е. А. Горюшкина, А. В. Костин, Е. Н. Мельтенисова [и др.] под редакцией А. О. Баранова. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 9785-4488-0822-7, 978-5-4497-0490-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96034>

Дополнительная литература

1. Якушкин, Е. А. Основы экономики: учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина; под редакцией Е. А. Якушкина. — 3-е изд. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-924-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94302>
2. Экономическая теория. От теории к практике: терминологический словарь для СПО /О. Г. Гореликова-Китаева, Н. Г. Харитонова, Р. Р. Рахматуллин [и др.]. — Саратов: Профобразование, 2020. — 119 с. — ISBN 978-5-44880601-8. — Текст: электронный// Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92206>
3. Тюрина, А. Д. Экономика: учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов: Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-97581901-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/87084>

4. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/85241>
 5. Курс по экономике / — Новосибирск: Сибирское университетское издательство: Норматика, 2017. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0788-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/65264>
- Internet-ресурсы**
1. <https://www.cbr.ru/> (сайт Банка России)
 2. <http://government.ru/> (сайт правительства России)
 3. <https://www.economy.gov.ru/> (сайт Минэкономразвития России)
 4. <https://minfin.gov.ru/> (сайт Минфина РФ)
 5. <https://rosstat.gov.ru/> (сайт Росстата РФ)
 6. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (сайт всемирного Банка)
 7. <https://www.imf.org/ru/Home> (сайт МВФ)
 8. <https://www.un.org/ru/wto/> (сайт ВТО)
 9. <http://www.iea.ru/> (сайт Института экономического анализа)
 10. <https://www.beafnd.org/> (сайт Бюро экономического анализа)

9. Дополнительные материалы и оборудование

Для выполнения работы необходим компьютер с установленной на нем операционной системой, редакторами электронных таблиц (MS Excel и др.), текстовыми редакторами (MS Word, Мой ОФИС Текст и др.).

Использование других программ, браузеров, сторонних ресурсов, источников, а также использование разрешенных программ, редакторов и средств для получения доступа к сторонним ресурсам и источникам запрещено, запрещено использование встроенных в разрешенные средства справочных материалов, баз знаний и т.п.